

SANTIAGO VILLEGAS CEBALLOS



Estrategia digital para la Gestión del Conocimiento: uso *Social Media*, *Marketing Digital*, *Web 3.0* (Semántica) y *TIC* para potenciar innovación y desarrollo en organizaciones, empresas y ciudades. Con más de 18 años de experiencia en aplicación de principios de *Cultura Digital**.

PROYECTOS:

1. *Training of Trainers*: Desarrollo social desde la Biblioteca. Programa *Beyond Access*, Fundación. Gates, Nigeria <http://j.mp/2gGTFXf>.
2. Taller: *Cultura Digital para la Biblioteca y el bibliotecario del siglo XXI*. Banco de la República. Tour. por Colombia <http://j.mp/bibliocolombia>.
3. Planeación participativa para potenciar la *Cultura Digital en Bibliotecas*: #PlanBibliotecasMDE –. *Outliers School* <http://ow.ly/zz5xe>.
4. *Deconstructing the Information Commons: from MakerSpaces to the Smart Library, a Colombian. Perspective*. University of Miami. <http://ow.ly/zz5CI>.

ORGANIZA

ALIADOS

5. Puerto Rico and Colombia: Enhancing the library to empower communities in the digital age | 2014. ALA Annual Conference Poster Session
<http://ow.ly/zz5HJ>

FORMACIÓN ACADÉMICA:

Con estudios en Ingeniería y Bibliotecología -en curso en Ciencia de la Información- y entrenamiento en alta dirección, gestión de innovación y planeación participativa, tengo una visión multidisciplinar que me permite afrontar retos desde perspectivas disruptivas.

* Especialidades y principios asociados a la Cultura Digital que aplico en mi Consultoría profesional:

Redes Sociales, *Social Media*, Curaduría de contenidos (*Content Curation*), Movilidad (*Mobile Apps*), Geolocalización, *Crowdsourcing* y *Crowdfunding* (desarrollo o financiación colaborativa y masiva de proyectos), Ubicuidad, DIY ("*Do-It-Yourself*" o hágalo usted mismo), *Design Thinking* y desintermediación.

EXPERIENCIA:

Mentor INELI en *Marketing* para bibliotecas at Cerlalc- Unesco

abril de 2017 - Present

Acompañamiento, como experto en *Marketing* bibliotecario, para el desarrollo y puesta en marcha de los proyectos iberoamericanos de la Red Internacional de Bibliotecarios Innovadores Emergentes -INELI- de la Fundación Gates, con el apoyo de CERLALC y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Consultor *Senior* para *Social Media* at Habla Grupo Creativo

julio de 2015 - Present

ORGANIZA



ALIADOS



- Rediseño de procesos y funciones del área de *Social Media* de la compañía con el propósito de enfrentar retos estratégicos a largo plazo.
- Diseño y facilitación de capacitaciones de Academia Habla relacionadas con *Social Media* y *Marketing Digital*.
- Análisis del portafolio de la compañía para incluir nuevos productos y servicios acordes a las tendencias de *Social Media*.
- Acompañamiento, desde el área de *Social Media*, al proceso de reestructuración de la compañía.

Docente invitado at Institución Universitaria Esumer

octubre de 2016 - Present

Docente en el diplomado "*eCommerce* para Emprendedores", encargado de la preparación y facilitación del módulo en innovación y cultura digital.

Editor y co-creador de contenidos para el programa global de Bibliotecas "*Beyond Access*" at MAKAI

octubre de 2015 - Present

- Facilitación de ToT (*Training for Trainers*) para líderes bibliotecarios en Nigeria, África (2016).
- Edición y actualización de contenidos para capacitación de bibliotecarios y funcionarios de gobierno en áreas de Biblioteca en los países de influencia del programa de la Fundación Bill & Melinda Gates.
- Presentación de nuevos proyectos educativos para la socialización y promoción de buenas prácticas en Biblioteca.

ORGANIZA



ALIADOS



- Facilitación de talleres y conferencias nacionales e internacionales orientadas a la replicación y adaptación de modelos exitosos de biblioteca en los países miembro.

Blogger at InfoTecarios

marzo de 2012 - Present

Escribo mensualmente una publicación para InfoTecarios, un espacio web colaborativo cuyo objetivo principal es crear y brindar contenidos a través de la difusión de noticias, ideas y opiniones para todos aquellos interesados en las temáticas relacionadas con la Información y la Documentación, particularmente centrado en cuestiones relacionadas, ideadas y desarrolladas en el ámbito de latinoamericano.

Mis artículos giran en torno al tema de Bibliotecas y Cultura Digital, Gestión del Conocimiento y nuevos roles profesionales del bibliotecólogo. Para revisar y seguir mis publicaciones en Infotecarios, pueden ir a <http://j.mp/1jayUAh>

Consultor Senior para Estrategia Digital / Social Media Manager at Multiplica

marzo de 2014 - enero de 2017 (2 años 11 meses)

- Diseño e implementación de marcos estratégicos para *Social Media*, enfocado en los ejes de Escucha activa, Aprendizaje invisible y Gobernanza Digital, alineados con los objetivos organizacionales de los grandes clientes de la compañía.
- Definición y monitoreo de indicadores para entornos sociales digitales, incluyendo el desarrollo de analítica predictiva.

ORGANIZA



ALIADOS



- Estudios de usuario fundamentados en metodologías tradicionales (etnografía, *focus group*, entrevistas, etc.) y potenciados por analíticas digitales.
- Desarrollo de metodologías para la curaduría y publicación de contenidos en medios sociales.
- Creación e implementación de dinámicas de *Content Marketing* para grandes clientes de la compañía.
- Investigación y prospectiva para nuevos negocios en medios sociales de la compañía.
- Presentación de nuevas propuestas a clientes potenciales de la compañía.
- Diseño de experiencia de usuario para aplicaciones móviles potenciada por medios sociales.

Coordinador de proyectos para Bibliotecas

julio de 2013 - febrero de 2016 (2 años 8 meses)

Outliers School es un equipo internacional de profesionales trabajando junto a las organizaciones para resolver problemas y crear prototipos de innovación continua y disruptiva, con una metodología propia basada en el *Design Thinking*. Este equipo viene trabajando hace más de 20 años en la industria de las TIC y en investigación básica y aplicada, haciendo foco en la cultura digital, la comunicación digital, la educación y la gestión del conocimiento. <http://vimeo.com/OutliersSchool>

Hugo Pardo Kuklinski, Carlos A. Scolari y Cristóbal Cobo - y un grupo de colegas internacionales como John Moravec, Max Ugaz, Yan Camilo Vergara, Anderson Hartmann y Camilo Serna - diseñamos día a día *Outliers School* con el convencimiento de que podemos aprender divirtiéndonos, compartir conversando en red y prototipando ideas en educación, comunicación y cultura digital, narrativas

ORGANIZA



ALIADOS



transmedia y gestión del conocimiento que hoy son disruptivas y serán *mainstream* en la próxima década.

Para Biblioteca hemos desarrollado diversos procesos de planeación y consultoría tanto a Sistemas y Redes de Bibliotecas como para instituciones específicas. Uno de ellos puede observarse en <http://i.mp/NUi3pD>

Co-creador y presentador del programa 3T -Trending Topic Telemedellín julio de 2012 - diciembre de 2015 (3 años 6 meses)

- Seguimiento y revisión semanal de las tendencias en redes sociales, tecnología y ciudadanía.
- Cubrimiento en eventos nacionales e internacionales sobre tecnología.
- Ajuste técnico del guión semanal (revisión de fuentes, procesos y nombres técnicos incluidos).
- Presentación del programa semanal en vivo.
- Presentación de eventos relacionados en vivo.
- Revisión de la interacción (redes sociales) en tiempo real durante las emisiones.

Gerencia del Conocimiento y Medios Digitales at *Startups Academy* enero de 2014 - enero de 2015 (1 año 1 mes)

- Establecimiento del plan de transferencia y gestión del conocimiento para el aprendizaje.
- Definición de las estrategias de comunicación y operación.
- Líder de presencia *web* y *social media*.
- Curador de contenido digital e impreso.
- Ejecución de eventos.
- Enlace ejecutivo con Ruta N y otras entidades asociadas.

ORGANIZA



ALIADOS



CTO - Director de Tecnología e Información agosto de 2012 - noviembre de 2013 (1 año 4 meses)

- Dirección de los equipos de ingeniería, desarrollo, soporte interno, soporte cliente y emisión de la compañía (17 personas).
- Rediseño de la unidad de ingeniería para transformarla en el área de tecnología e información, transversal al Grupo Videobase.
- Diseño e implementación de la estrategia de Gestión del Conocimiento del Área de Tecnología, incluyendo la redefinición de procesos asociados en el Grupo Videobase.

Coordinador de Comunidades Digitales - Proyecto 50 at Universidad EAFIT octubre de 2011 - agosto de 2012 (11 meses)

- Coordinador de área en el programa de innovación docente (investigación creativa, enseñanza y aprendizaje) de la Universidad EAFIT.
- Responsable de las conceptualización, planeación y desarrollo de las comunidades digitales de docentes y estudiantes de Proyecto 50 EAFIT.
- Investigador principal para el desarrollo del Laboratorio de *Social Media* para la Educación y la Pedagogía.

Asistente de Contenidos y *Social Media Manager* at Programa Medellín Digital octubre de 2010 - septiembre de 2011 (1 año)

- Desarrollo del Plan Estratégico de Social Media para la Gestión del Conocimiento de la ciudad.
- Administración y coordinación de la presencia en *Social Media* del programa y sus portales (Twitter, Facebook, *Foursquare*, Vimeo, *Flickr* y *LinkedIn* para MedellinDigital.gov.co, Medellin.edu.co, MedellinCultura.gov.co, CulturaEMedellin.gov.co, RedDeBibliotecas.org.co y RutaNMedellin.org)

ORGANIZA



ALIADOS



- Presentación del programa ante entidades nacionales e internacionales.
- Catalogación y clasificación de contenidos electrónicos producidos y cosechados por Medellín Digital y su red de portales.
- Diseño de multimedios y guías web.
- Gestión de búsqueda y posicionamiento de resultados para contenidos de Medellín Digital (SEO).
- Desarrollo de clases para ciudadanos y emprendedores en áreas de búsqueda especializada en Internet y afines.

LOGROS:

- Representación del programa para presentación de ponencia (de autoría propia) en el Congreso Mundial de Biblioteca e Información IFLA 2011 en San Juan, Puerto Rico.
- Representación del programa para presentaciones en diversos eventos: BiblioTIC 2011 (Bibliotecas y TIC, Bogotá, 2011), Campus Party Colombia 2011 (Bogotá), Encuentro Anual del Sistema de Bibliotecas de UniValle (Cali), Encuentro de Marketing Digital 2011 (Medellín), etc.
- Participación en la planeación y definición de estrategias de geolocalización y movilidad para el programa.
- Participación en el comité técnico de planeación cuatrienal para el período 2010- 2014.

EXPERIENCIA LABORAL:

Analista de Base de Datos at CINTEL - Telecommunications Research Center octubre de 2009 - junio de 2010 (9 meses)

ORGANIZA



ALIADOS



Contrato por servicios a término definido durante dos fases de la revisión de la Base de Datos SCOPUS para Colombia, dirigido por el grupo SCIMAGO (España) y asesorado desde Colombia por la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia.

LOGROS:

- Revisión institucional completa en el tiempo previsto.

Director de Tecnología

julio de 2005 - diciembre de 2007 (2 años 6 meses)

LOGROS:

- Ampliación de cobertura de servicios en un 30 %.
- Desarrollo de manuales de procedimiento.
- Implementación de e-Shop (tienda en Internet).
- Compra y gestión de hospedaje, dominio y nombre comercial de la empresa.

**Asesor de TIC en Procesos Técnicos para Biblioteca julio de 2006 - agosto de 2007
(1 año 2 meses)**

LOGROS:

- Tecnología disponible y 100% funcional durante el 94 % del tiempo del contrato.
- Cumplimiento de metas de estandarización de registros en el catálogo en línea compartido para las
- bibliotecas del área metropolitana de Medellín (<http://www.reddebibliotecas.org.co>).

ORGANIZA



ALIADOS



- Capacitación satisfactoria del personal de digitación de datos en el sistema JANIUUM.

Asesor – Interventor montaje Café Internet diciembre de 2004 - junio de 2005 (7 meses)

LOGROS:

- Dirección de reforma de local comercial.
- Negociación de alianzas estratégicas con Microsoft, Intel y DELL.
- Gestión del proceso de puesta en marcha de la plataforma tecnológica y técnica para la empresa.
- Desarrollo de la estrategia de mercadeo para lanzamiento del negocio.

Asesor de TIC en Procesos Técnicos para Biblioteca julio de 2003 - diciembre de 2004 (1 año 6 meses)

LOGROS:

- Tecnología disponible y 100 % funcional durante el 98,5 % del tiempo del contrato.

Emprendedor enero de 2002 - junio de 2003 (1 año 6 meses)

FUNCIONES:

LOGROS:

- Aprobación de plan de negocios por parte del comité ejecutivo y evaluador de IEBTA.
- Negociación de alianzas estratégicas con Microsoft, EPM *Call Center*, Intel y Corel.
- Gestión del proceso de pre e incubación de la empresa ante la IEBTA.

ORGANIZA



ALIADOS



Jefe de Área de Capacitación y Servicio al Cliente junio de 2000 - noviembre de 2001 (1 año 6 meses)

LOGROS:

- Ampliación de cobertura de capacitación de usuarios en un 78%.
- Desarrollo de cursos avanzados para usuarios conmutados.
- Desarrollo de capacitaciones especializadas y personalizables para clientes dedicados (corporativos).
- Desarrollo del CD Auto instalable para el KIT de Conexión GeoNet S.A., y su material educativo incluido.

Asistente de Informática y Sistemas octubre de 1997 - diciembre de 1998 (1 año 3 meses)

- Desarrollo de planes de mercadeo anuales conjuntamente con la gerencia de cada marca (ESPRIT, Chevignon, Americanino).
- Análisis estadístico de datos de venta y mercadeo nacional en almacenes.
- Dirección de cursos de introducción para vendedores y nuevos mercaderistas en almacén.
- Desarrollo de estrategias de optimización del sistema POS y su enseñanza a los empleados.
- Optimización de *stock* en puntos de venta.

ORGANIZA



ALIADOS

