

## GABRIEL ALZATE T.



Diseñador Gráfico, Administrador comercial y de *marketing*, Especialista en *marketing* y Magister en dirección comercial y de *marketing*, 20 años de experiencia en digital, 10 años como investigador de innovación digital y 7 años como investigador de transformación digital, autor de varios métodos para la ejecución digital, autor del modelo de transformación digital GAT y docente de la maestría de marketing de EAFIT.

Actualmente es Director de Gestión Interactiva para la Seguridad Social SURA.

ORGANIZA



ALIADOS

